

Società promotrice:
Mercedes-Benz Italia S.p.A.
Via Giulio Vincenzo Bona, 110 – Roma
Soggetto delegato:
Roncaglia Above Communication S.r.l.
Piazza Pio XI, 53 - Roma

Regolamento del concorso a premi “MB Classic Garage”

La Società Mercedes-Benz Italia S.p.A., intende effettuare il concorso a premi “**MB Classic Garage**” rivolto a tutti i destinatari indicati nel paragrafo in basso, persone fisiche, residenti e domiciliate sul territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti di Mercedes-Benz Italia e loro familiari, gli agenti e i fornitori di Mercedes-Benz Italia, le società professionalmente coinvolte nell’organizzazione della promozione.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Si tratta di un concorso istituzionale senza obbligo di acquisto. Si vuole promuovere l’immagine del brand Mercedes-Benz.

DURATA:

Dal 15/10/2018 al 11/11/2018. Estrazione finale entro il 14 dicembre 2018.

DESTINATARI

Possono partecipare al presente concorso tutti i maggiorenni, persone fisiche che durante il periodo promozionale, si collegheranno al sito internet <https://www.mbclassicgarage.it>

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è comunicato utilizzando i social network di Mercedes-Benz Italia e il sito internet dedicato all’iniziativa <https://www.mbclassicgarage.it>

Durante il periodo di validità del concorso l’utente è chiamato a risolvere alcune prove partecipando ad una campagna online. In ogni prova l’utente deve collocare correttamente 3 parti dell’auto, all’interno della stessa, trascinandoli sull’immagine nella giusta posizione. Se i pezzi vengono collocati nel punto sbagliato, si può ritentare fino a completamento della prova.

La 1^a prova permette di accedere alla 2^a prova.

La 2^a prova permette di accedere alla 3^a prova.

L’utente, per partecipare al concorso, dovrà accedere al sito web dedicato all’iniziativa e registrarsi con i propri dati anagrafici.

Per la registrazione saranno necessari:

- nome e cognome
- data di nascita
- indirizzo valido di posta elettronica
- numero di telefono

Nelle 3 prove, dedicate al montaggio dell’auto virtuale, il partecipante vede l’auto in uno stato di montaggio progressivo e, per ogni prova, deve riconoscere e trascinare alcune parti dell’auto, col mouse o con il touch, nel punto corrispondente della vettura.

Società promotrice:
Mercedes-Benz Italia S.p.A.
Via Giulio Vincenzo Bona, 110 – Roma
Soggetto delegato:
Roncaglia Above Communication S.r.l.
Piazza Pio XI, 53 - Roma

Sarà sufficiente riconoscere e collocare le 3 parti dell'auto proposte in ogni prova per superare la prova stessa. La prova non si considera superata se nessuno degli oggetti è stato posizionato correttamente.

L'utente può personalizzare colore dell'auto e ambiente del garage, e condividere il risultato sui propri canali social.

Dopo aver posizionato la parte dell'auto, l'utente riceverà subito il feedback positivo o negativo.

Ogni utente partecipante, per ciascuna prova superata, vedrà aumentare le sue possibilità di essere estratto secondo il seguente conteggio:

- una prova superata = una possibilità di essere estratto
- due prove superate = due possibilità di essere estratto
- tre prove superate = tre possibilità di essere estratto

Il nominativo del partecipante sarà riportato, nel database predisposto per l'estrazione, tante volte quante saranno state le prove superate.

Al termine della manifestazione si formerà un unico database contenente tutti i nominativi degli utenti che avranno partecipato correttamente, secondo le modalità sopra descritte e, entro il 14 dicembre 2018, sarà estratto n° 1 vincitore, al quale sarà assegnato il premio, consistente in n°1 corso di guida AMG Winter Sporting per 2 persone.

DESCRIZIONE DEL PREMIO

Il premio include:

- n° 1 corso di guida AMG Winter per 2 persone
- buono carburante da € 200,00 (iva inclusa) per arrivare a destinazione
- n° 1 pernottamento
- n° 1 cena caratteristica in baita
- n° 1 pranzo per il giorno del corso

Si intendono esclusi: i transfer, le mance e tutto quanto non espressamente indicato nell'elenco in alto.

Descrizione:

il corso **AMG Winter Sporting** ha lo scopo di aumentare la padronanza della vettura su neve e ghiaccio in una località esclusiva come Livigno.

Il corso ha la durata di un giorno ma è previsto l'arrivo il giorno antecedente. E' previsto il pernottamento, la cena caratteristica in baita con gatto delle nevi e il pranzo il giorno del corso.

Il corso **AMG Winter Sporting** prevede esercizi di:

- traiettorie
- slalom pendolo
- sovrasterzo
- giri liberi
- gara a cronometro
- hotlap con istruttore

Società promotrice:
Mercedes-Benz Italia S.p.A.
Via Giulio Vincenzo Bona, 110 – Roma
Soggetto delegato:
Roncaglia Above Communication S.r.l.
Piazza Pio XI, 53 - Roma

E' previsto servizio fotografico ed attestato.

Date disponibili per i corsi 2018:

- 17 -18 dicembre
- 18 -19 dicembre

Valore complessivo del premio € 4.200,00 (iva esclusa).

Nel caso i premi non siano usufruiti da parte dei vincitori, gli stessi non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dal D.P.R. 26.10.2001 n. 430.

ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

L'assegnazione dei premi, prevista con modalità a estrazione, utilizzando un tabulato predisposto dalla società delegata, sarà effettuata entro il 14 dicembre 2018 alla presenza di un notaio o funzionario camerale.

Saranno inoltre estratti n° 2 nominativi di riserva che verranno contattati in caso di manifesta irreperibilità dei vincitori estratti.

I vincitori avranno facoltà di cedere il premio ad altri.

MONTEPREMI

Si prevede di erogare un montepremi complessivo pari a € 4.200,00 (iva esclusa).

FIDEJUSSIONE

La società promotrice attiverà una fidejussione di € 4.200,00 (iva esclusa) pari al 100% del valore dei premi messi in palio.

La società promotrice rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Si precisano i seguenti punti:

- o La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi indicati con altri analoghi e di pari valore in caso di impossibilità a utilizzare i premi messi in palio nel presente regolamento.
- o La Società Promotrice si riserva di valutare eventuali esclusioni a proprio insindacabile giudizio in caso di partecipazione irregolare non rispettando il presente regolamento.
- o La Società Promotrice provvederà ad informare i vincitori entro 3 giorni dalla nomina di vincita a mezzo telefonata e/o email.
Ogni vincitore dovrà rispondere entro 2 giorni, allegando una copia di un valido documento di identità.
Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (2 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore, e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva utile verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

Società promotrice:
Mercedes-Benz Italia S.p.A.
Via Giulio Vincenzo Bona, 110 – Roma
Soggetto delegato:
Roncaglia Above Communication S.r.l.
Piazza Pio XI, 53 - Roma

- Il regolamento completo del concorso è a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.mbclassicgarage.it>
- I vincitori saranno avvisati a mezzo telefonata/e-mail e riceveranno il premio entro 180 giorni dall'assegnazione;
- I contenuti della promozione saranno comunicati attraverso i seguenti mezzi:
 - landing page dedicata
 - social network Mercedes - Benz
 - campagna digital

PRIVACY

Ad integrazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito <https://www.mercedes-benz.it/passengercars/content-pool/tool-pages/legal/privacy-statement.html> i Destinatari sono informati che - aderendo alla presente iniziativa - i dati personali conferiti alla Mercedes-Benz Italia S.p.a. con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di iscrizione on-line saranno trattati da quest'ultima in qualità di titolare nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (GDPR 2016/679) per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative alla presente manifestazione a premio ed in particolare:

- per la gestione della presente manifestazione a premio e relativa memorizzazione e conservazione dei dati personali dei partecipanti nella banca dati della Società Promotrice o di società che abbia concluso accordi con quest'ultima e che sia stata perciò nominata all'uopo responsabile del trattamento;
- per contattare i vincitori;
- per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento e/o dalla normativa comunitaria.

Previo consenso espresso del Destinatario mediante selezione di apposite caselle nel modulo di iscrizione on-line, i dati personali conferiti con il modulo on-line, o quelli rilevati durante la navigazione sul sito (secondo le modalità e le finalità descritte nell'apposita sezione dell'informativa contenuta nel sito) saranno utilizzati per l'invio di comunicazioni promozionali e pubblicitarie della Società Promotrice e per la personalizzazione delle offerte, come esplicitato in detta informativa. Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nel modulo di iscrizione on-line ai fini della registrazione sul sito (e quindi della partecipazione alla presente manifestazione a premio) sarà specificato nell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito stesso ed evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali il cui conferimento è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio.

Viceversa, il conferimento dei dati personali nei campi non contrassegnati con un asterisco nel modulo on-line sarà facoltativo, in quanto il mancato conferimento non impedisce la partecipazione alla manifestazione a premio.

Titolare del trattamento dati è Mercedes-Benz Italia S.p.a., con sede in Via Giulio Vincenzo Bona, 110 – Roma.

I partecipanti potranno in ogni momento opporsi all'invio di materiale pubblicitario ovvero potranno richiedere la rettifica o la cancellazione dei dati scrivendo al Titolare del trattamento Mercedes-Benz Italia S.p.a.

INTERNET

Il soggetto promotore non potrà in alcuna circostanza essere ritenuto responsabile di quanto riportato nel seguente elenco:

- della trasmissione di qualsiasi dato e/o informazione su Internet;

Società promotrice:
Mercedes-Benz Italia S.p.A.
Via Giulio Vincenzo Bona, 110 – Roma
Soggetto delegato:
Roncaglia Above Communication S.r.l.
Piazza Pio XI, 53 - Roma

- di eventuali malfunzionamenti della rete Internet che impediscano il buon esito o funzionamento della partecipazione;
- del malfunzionamento di qualsiasi materiale di ricezione o delle linee di comunicazione;
- della perdita di posta per corrispondenza o elettronica e, più in generale, perdita dei dati;
- del funzionamento dei programmi;
- delle conseguenze di eventuali virus, bug informatici, anomalie, malfunzionamenti tecnici;
- di eventuali danni causati al computer;
- di eventuali malfunzionamenti tecnici, delle apparecchiature o dei programmi di qualsiasi natura, che abbiano impedito o limitato la possibilità di partecipare al concorso.

Ogni partecipante è responsabile di prendere tutte le misure appropriate per proteggere i propri dati e/o programmi memorizzati sulle sue apparecchiature informatiche da eventuali minacce. La connessione di qualsiasi individuo al sito è di loro intera responsabilità.

UBICAZIONE DEL SERVER

La Società promotrice dichiara che i server in cui sono contenuti i dati degli utenti che parteciperanno all'iniziativa promozionale hanno sede in Italia presso la società Nutcracker e precisamente al seguente indirizzo: Via Piero Gobetti, 96 52100 Arezzo (AR).

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il partecipante, iscrivendosi al presente concorso e inserendo i propri dati sulla landing dedicata, accetta in ogni sua parte il presente regolamento.

ONLUS

I premi eventualmente non assegnati o non richiesti, diversamente da quelli espressamente rifiutati, al termine della manifestazione saranno devoluti ai sensi di legge alla seguente ONLUS: Comitato Italiano per Unicef – E.M. (Ente Morale), ONG (Organizzazione Non Governativa) e ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) – codice fiscale: 01561920586, con sede legale in Via Palestro, 68 00185 Roma.

Roma, 28/09/2018